



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Карта
ДОБЛЕСТИ

АНО «Учебно-научный центр «Цифровая профессия»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРИИ «ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРИИ «ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ».....	3
1. С чего начать?	4
2. Что делать дальше?	6
3. Рекомендации по подготовке работы по номинации «Интервью с учителем-ветераном»	10
4. Рекомендации по подготовке работы по номинации «История одного экспоната»	13
5. Рекомендации по подготовке работы по номинации «Судьба выпускника»	14
6. Рекомендации по подготовке работы по номинации «Память моей семьи»	16

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МЕДИАПРОЕКТОВ В РАМКАХ ЛАБОРАТОРИИ «ГОЛОС ПОКОЛЕНИЯ»

Методические рекомендации по подготовке медиапроектов в рамках лаборатории «Голос поколения» – это документ, который поможет потенциальным участникам подготовить свою работу к участию во Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения».

Задача – подсказать порядок действий в процессе выбора и создания собственного медиапродукта, поделиться советами, каким образом повысить шансы конкурсной работы на победу.

Методические рекомендации предназначены для обучающихся 5–11 классов общеобразовательных организаций, студентов образовательных организаций среднего профессионального образования (колледжей и техникумов), обучающихся организаций дополнительного образования детей.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Вы решили принять участие во Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения».

С чего же начать?

Предлагаем выполнить следующие 4 действия (шага):

Шаг 1. Ознакомьтесь с Положением о конкурсе и номинациями.

Номинации указаны в разделе 6 *Положения о Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения»* (страница конкурса на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф/голос-поколения>, файл Положение о конкурсе).

Выберите подходящую для вас номинацию.

Шаг 2. Определитесь, кого или что будете представлять в своей работе.

Например, при выборе номинации *«Интервью с учителем-ветераном»* в своей конкурсной работе вам предстоит представить учителя-ветерана. Задайте себе вопросы и найдите на них ответы:

Знаете ли вы такого человека?

Есть ли в вашей образовательной организации учителя-ветераны?

Как вы думаете, согласится ли учитель-ветеран дать вам интервью?

При выборе номинации *«История одного экспоната»* задайте себе вопросы:

О каком экспонате я буду рассказывать в медиапроекте?

Могу ли я получить доступ к выбранному экспонату?

Что для этого нужно будет сделать?

При выборе номинации *«Судьба выпускника»* найдите ответы на вопросы:

О ком из выпускников вашей образовательной организации вы хотели бы сделать медиапроект?

Где и каким образом вы планируете собирать информацию о нем?

При выборе номинации «Память моей семьи» определитесь:

Есть ли в вашей семье история, связанная с военными событиями или патриотическими традициями?

Если историй несколько, то о какой вы будете рассказывать в своей конкурсной работе?

Шаг 3. Ознакомьтесь с форматами конкурсных работ.

Форматы представлены в пункте 6.2. Положения о конкурсе.

Прочитайте описание форматов работы (пункт 6.2. Положения о конкурсе), требования к их представлению (пункт 6.3.2 Положения о конкурсе).

Определитесь, в каком формате будет представлена ваша работа по выбранной номинации:

- подкаст
- видеоинтервью
- документальный ролик
- или графическая новелла

Посмотрите записи мастер-классов на сайте картадоблести.рф по данным форматам работы («Графическая новелла: история в картинках», «Как взять интервью и смонтировать видео», «Искусство подкаста: от идеи до публикации»).

Шаг 4. Оцените свои возможности.

Для этого ответьте на вопросы:

Смогу ли я самостоятельно подготовить медиапроект, либо понадобится помощь?

Чья и какая именно помощь может понадобиться?

Буду ли я в одиночку готовить конкурсную работу, либо организую команду, предложу другу/однокласснику принять участие в подготовке медиапроекта вместе со мной?

Если нужна будет помощь в подготовке медиапроекта, то заручитесь поддержкой педагога-наставника.

Если примете решение о совместной подготовке медиапроекта, то определите состав команды для подготовки к конкурсу.

ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

Шаг 1. После выбора номинации, объекта медиапроекта (о ком или о чем будете рассказывать), формата конкурсной работы и оценки своих возможностей составьте план действий по подготовке конкурсной работы.

Примерный план действий по подготовке конкурсной работы

1. Описание идеи медиапроекта.
2. Сбор материала для медиапроекта.
3. Структурирование материала.
4. Оформление материала в выбранном формате.
5. Проверка соответствия созданного медиапродукта системе оценивания.
6. Размещение подготовленного медиапродукта в личном кабинете на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф>.

Пояснения к каждому пункту плана

1. Описание идеи медиапроекта

Перед началом работы важно понимать, о чем вы хотите рассказать в своем медиапроекте, какую информацию, какой материал для этого будете использовать, из каких источников вы будете брать необходимую информацию.

Описание медиапроекта – это документ, который вы составляете для организации своей работы.

В этом документе укажите:

- Цель медиапроекта (что хотите получить, выполняя конкурсную работу).
- *Например*, цель - рассказать о выпускнике школы, который получил звание Героя Российской Федерации.
- Источники информации, которые будете использовать.

Например, используемые источники: документы из школьного музея, статьи из Интернет, книги или очерки о Герое, видеозаписи интервью и т.д.

- Ключевые пункты содержания медиапроекта.

Например, ключевые пункты:

информация о подвиге Героя;

воспоминания его одноклассников о личных качествах, поступках Героя в школьные годы;

рассказы учителей о его успеваемости и участии в школьных делах.

1. Сбор материала для медиапроекта

Сбор материала для медиапроекта предполагает получение всей информации, которая понадобится для подготовки медиапроекта.

К сбору материала можно отнести такие действия, как:

- изучение документов, статей, заметок об интересующем вас предмете, событии;
- опрос родственников, учителей, иных лиц, которые владеют необходимыми для вас сведениями по содержанию медиапроекта;
- определение полноты собранной информации (достаточно ли данной информации для раскрытия замысла медиапроекта).

2. Структурирование материала

Структурирование материала — это составление сценария, структуры вашего медиапродукта.

Цель - определение для себя последовательности расположения собранного материала в содержании медиапродукта.

В примере, посвященном Герою Российской Федерации, может быть использована структура (последовательность изложения содержания медиапродукта):

1. Описание подвига Героя Российской Федерации.
2. Информация о его детстве, школьных годах, конкретных событиях, мотивах его поступков, отношении к событиям и людям, история подвига, присвоение звания Героя (биографические сведения, воспоминания одноклассников, учителей)
3. Ваш взгляд/точка зрения и оценка Героя, его поступка.

3. Оформление материала в выбранном формате

Выбранный формат – это формат представления работы на конкурс:

- подкаст
- видеоинтервью
- документальный ролик
- или графическая новелла.

На этом этапе вы подготовите свою работу в выбранном формате.

4. Проверка соответствия созданного медиапродукта системе оценивания

Система оценивания конкурсных работ представлена в Приложении 5 к Положению о Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения» (страница конкурса на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф/голос-поколения>, блок «Материалы для участников» - файл Положение о конкурсе).

В Приложении 5 указаны критерии оценки конкурсных работ по форматам их представления. По этим критериям медиапроекты будут оцениваться членами жюри конкурса.

Для повышения шансов на победу вам предлагается самостоятельно проверить соответствие созданного медиапродукта этим критериям. В случае необходимости у вас появится возможность своевременно доработать свой медиапроект.

5. Размещение подготовленного медиапродукта в личном кабинете на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф>.

На этом этапе вы разместите подготовленный вами медиапроект в личном кабинете на сайте конкурса. Инструкция по добавлению конкурсной работы – в Приложении № 1 Методических рекомендаций по подготовке медиапроектов в рамках лаборатории «Голос поколения».

Шаг 2. Когда план готов, то определите сроки выполнения по каждому пункту.

Старайтесь придерживаться установленных сроков приема работ на сайте, чтобы успеть представить свою работу на конкурс.

Помните, что прием и техническая экспертиза конкурсных работ проводится строго в период с 15 июля по 12 октября 2026 года. Другими словами, *позднее 12 октября работы на конкурс приниматься не будут*, даже если вы захотите ее представить в доработанном виде.

Старайтесь разместить конкурсные работы раньше крайнего срока, так как, возможно, потребуется доработать медиапроект (при наличии у работы статуса «На доработке» в личном кабинете на сайте «Карта доблести России»).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТЫ ПО НОМИНАЦИИ «ИНТЕРВЬЮ С УЧИТЕЛЕМ- ВETERАНОМ»

Интервью можно оформить в виде подкаста или видеозаписи беседы с учителем-ветераном, очевидцем исторических событий.

Темой интервью может стать конкретная история из жизни педагога, связанная с военным опытом, воспоминания о исторических событиях.

Рекомендуемые шаги подготовки к интервью:

Шаг 1. Определите тему интервью.

Шаг 2. Соберите информацию о герое и предполагаемой теме интервью.

Источниками информации могут быть материалы школьных музеев, доска почета в образовательной организации, библиотека, публикации в СМИ, Интернет-ресурсы.

Шаг 3. Составьте вопросы для беседы.

Вопросы должны помочь вам получить дополнительную информацию по интересующей теме (теме интервью).

При формулировании вопросов учитывайте следующие рекомендации:

- предпочтение отдается открытым вопросам, на которые предполагается получение развернутого ответа, а не односложного «да» или «нет» (например, открытый вопрос «Какое чувство Вы испытали, когда ...»);
- интервью – это диалог, поэтому при подготовке вопросов сосредоточьтесь на их содержании и используйте разумное количество вопросов. Слушайте собеседника, реагируйте на ответы.

Шаг 4. Согласуйте с героем интервью дату, время, место встречи, примерный список вопросов, которые вы составили.

Шаг 5. Задумайтесь о своем внешнем виде во время намеченной встречи.

Ваш внешний вид не должен отвлекать или оказывать негативное воздействие на собеседника. Исключите вызывающую по стилю, цвету, рисункам одежду и обувь, яркий макияж или украшения.

Рекомендации по организации и проведению интервью

1. Если вы выбрали формат видеозаписи интервью, обратите особое внимание на место съемок. Это может быть школьный класс, учебная аудитория, библиотека или школьный музей. Также, если это удобно герою интервью, запись может проходить в гостях у ветерана. Место должно соответствовать тематике и атмосфере интервью, либо быть нейтральным.
 - Если место выбирали не вы, то во время съемок сделайте акцент на герое интервью, а также на предметах (например, фотографиях, документах), связанных с тематикой интервью. Для этого вам понадобится помощник, который осуществит видеосъемку, пока вы будете вести беседу с педагогом.
 - Желательно осуществлять съемку с разных ракурсов, чтобы в процессе монтажа выбрать наиболее удачные. Обратите внимание на качество съемки: изображение должно быть четким.
2. Если вы выбрали формат аудиозаписи интервью, также обратите внимание на место его проведения.
 - Место проведения интервью должно быть комфортным для героя интервью, исключая наличие посторонних шумов (речи других людей, шума ветра, дождя, птиц, транспорта, бытовой, строительной техники или оборудования, вентиляторов и т.д.) и соответствующим критерию оценки работ «звук чистый, без посторонних шумов».
3. Начните интервью с вопроса, отвлеченного от темы встречи.
 - Например, «Как вы себя чувствуете?», «Какие пожелания по ракурсу съемки?».
 - Этот вопрос даст возможность расслабиться собеседнику, настроиться на разговор.
4. Не прерывайте опрашиваемого, если он отвечает на заданный по теме вопрос, даже если время на встречу уже вышло.
 - Запланируйте изначально больше времени на беседу, если хотите получить качественный материал.

- Например, для пятиминутного подкаста или видеоролика вам может потребоваться от 20 до 30 минут беседы с героем.

Рекомендации по подготовке конкурсной работы

Шаг 1. Прослушайте или просмотрите интервью.

Если получено много качественного материала (ответов на вопросы), то отберите те, что вам кажутся наиболее интересными.

Ориентируйтесь на то, что у вас должна получиться интересная беседа.

Учитывайте при монтаже материала, что беседа будет лучше восприниматься если:

- будет меньше пауз между словами и предложениями;
- будут отсутствовать повторяющиеся слова или междометия, которые не несут смысловой нагрузки;
- будут преобладать развернутые ответы на вопросы.

Шаг 2. Смонтируйте и оформите конкурсную работу.

Шаг 3. Согласуйте итоговый материал с героем интервью, внесите исправления и уточнения, если это потребуется.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТЫ ПО НОМИНАЦИИ «ИСТОРИЯ ОДНОГО ЭКСПОНАТА»

В рамках номинации «История одного экспоната» предлагается изучить историю конкретного музейного экспоната (предмета, фотографии или документа), связанного с военными или патриотическими страницами истории нашей страны, и оформить её в формате конкурсной работы.

Рекомендуемый порядок действий

Шаг 1. Посетите школьный, краеведческий или исторический музей, либо изучите сайт музея и выберите заинтересовавший вас экспонат.

Шаг 2. Определите цель изучения музейного экспоната. Например, «узнать судьбу людей с военной фотографии», «понять, почему данный предмет стал музейным экспонатом».

Шаг 3. Соберите информацию об этом экспонате из разных источников (например, изучите информационную табличку экспоната в музее, побеседуйте с экскурсоводами и посетителями музея, поищите сведения в сети Интернет, на сайтах музея и в архивах). Убедитесь, чтобы собранной информации достаточно для достижения поставленной цели.

Шаг 4. Получите разрешение у сотрудников музея и проведите фото- или видеосъемку заинтересовавшего экспоната. Помните, что использование архивных кадров и материалов возможно только с указанием официального источника (ссылки на сайт, выходные данные материала).

Шаг 5. Составьте рассказ об экспонате. Опишите ценность экспоната, историю его появления в музее, значение для сохранения исторической памяти.

Шаг 6. Оформите работу по выбранному формату (документальный ролик, графическая новелла, презентация). Для этого посмотрите мастер-классы на странице конкурса на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф/голос-поколения>, либо воспользуйтесь иными источниками, размещенными в свободном доступе в сети Интернет.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТЫ ПО НОМИНАЦИИ «СУДЬБА ВЫПУСКНИКА»

Данная номинация посвящена изучению биографий выпускников образовательных организаций, принимавших участие в военных действиях, работавших в тылу или внесших вклад в патриотическое воспитание молодежи. Информацию о таких выпускниках в вашей образовательной организации можно найти на школьных стендах, памятных настенных табличках, на сайте школы или колледжа, в школьном или краеведческом музее, а также спросить у учителей и преподавателей.

Рекомендуемый порядок действий

Шаг 1. Выберите выпускника вашей образовательной организации, биографию которого вы хотите изучить.

Шаг 2. Определите формат, в котором будет оформлена конкурсная работа (подкаст, видеоинтервью, документальный ролик, графическая новелла).

Шаг 3. Сформулируйте цель и задачи изучения биографии, опишите идею медиапродукта (см. раздел 2. «С чего начать?» данных методических рекомендаций).

Пример формулировки цели конкурсной работы: подготовить сообщение о жизненном и боевом пути выпускника.

Пример формулировки задач конкурсной работы:

- собрать сведения о детстве и учёбе в школе, колледже, техникуме, о военной службе и подвиге героя истории

- найти фотографии выпускника разных лет
- изучить воспоминания о выпускнике (поговорить с учителями и одноклассниками, которые его знали)
- оформить результаты

Шаг 4. Соберите информацию о выпускнике из разных источников (школьный/краеведческий музей, сайт образовательной организации, библиотека, воспоминания учителей, публикации в СМИ и сети Интернет).

Если вы знакомы с родственниками, самим выпускником или его одноклассниками, попросите их ответить заранее подготовленные вопросы (см. рекомендации по подготовке и проведению интервью в разделе 3. Рекомендации по подготовке работы по номинации «Интервью с учителем-ветераном» данных методических рекомендаций).

Шаг 5. Получите разрешение на фото- или видеосъемку, а также на использование фото- и видеоматериалов у владельца/источника информации.

При оформлении работы обязательно укажите источники информации. Помните, что использование ранее опубликованного (телевизионные передачи, видеоролики, размещенные в сети Интернет и др.) материала (его частей), использование архивных кадров и материалов возможно только с указанием официального источника (ссылка, выходные данные). Использование материалов с нарушением авторских прав запрещается.

Шаг 6. Составьте рассказ о выпускнике.

Шаг 7. Оформите работу по выбранному формату.

Рекомендации по оформлению работ можно найти в мастер-классах на странице конкурса на сайте «Карта доблести России» <https://карта-доблести.рф/голос-поколения>, либо воспользоваться иными источниками, размещенными в свободном доступе в сети Интернет.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РАБОТЫ ПО НОМИНАЦИИ «ПАМЯТЬ МОЕЙ СЕМЬИ»

Выбирая эту номинацию, вы рассказываете истории из жизни вашей семьи. История может быть связана с военными событиями, в которых принимали участие родственники, либо с патриотическими традициями, которые приняты в семье. Конкурсную работу в данной номинации можно выполнить в любом из предложенных конкурсом форматов: подкаст, видеоинтервью, документальный ролик и графическая новелла (комикс).

Рекомендуемый порядок действий

Шаг 1. Выберите конкретную тему, которую вы хотите изучить (например, участие прадедушки в Сталинградской битве, служба дяди в Афганистане, участие брата/отца/дяди в СВО, военная карьера членов семьи и т.д.).

Шаг 2. Определите формат, в котором будете оформлять конкурсную работу (подкаст, видеоинтервью, документальный ролик, графическая новелла).

Шаг 3. Сформулируйте цель и задачи конкурсной работы по выбранной теме, опишите ее идею (смотрите раздел 2. «С чего начать?» данных методических рекомендаций).

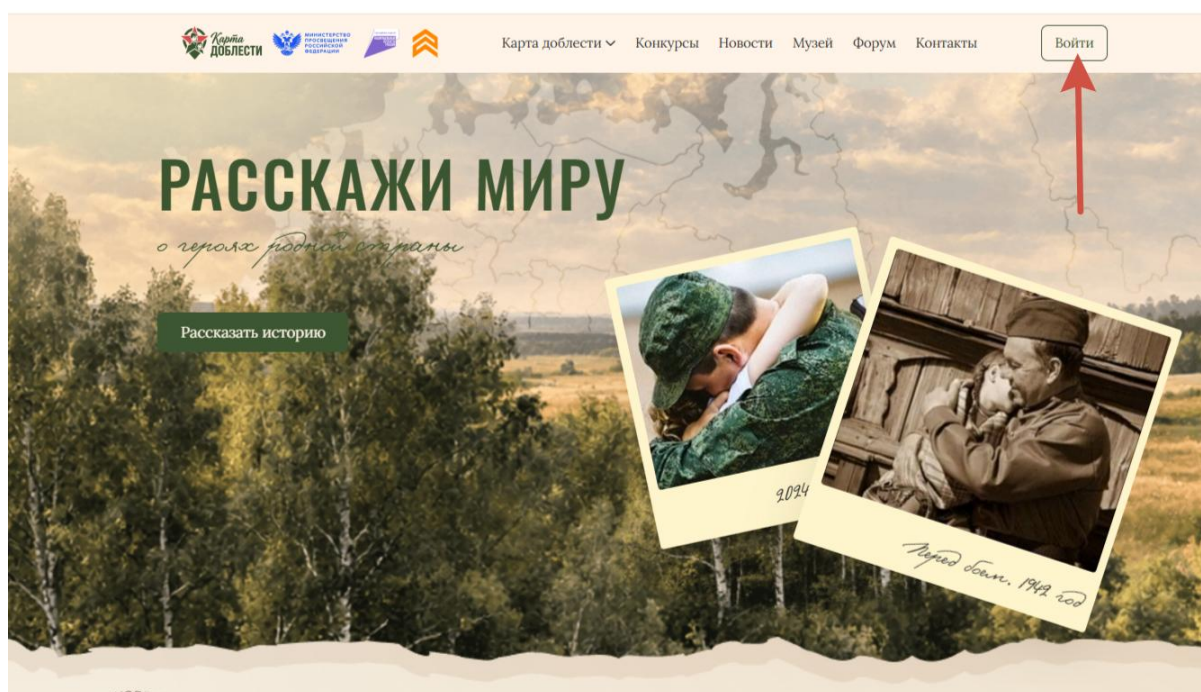
Шаг 4. Соберите информацию из разных источников (побеседуйте с родственниками; просмотрите семейные альбомы и видеозаписи; изучите документы, которые хранятся дома, либо представлены в официальных источниках в сети Интернет; познакомьтесь с публикациями (в случае их наличия) в СМИ, в том числе в электронных СМИ).

Шаг 5. Составьте рассказ на выбранную тему.

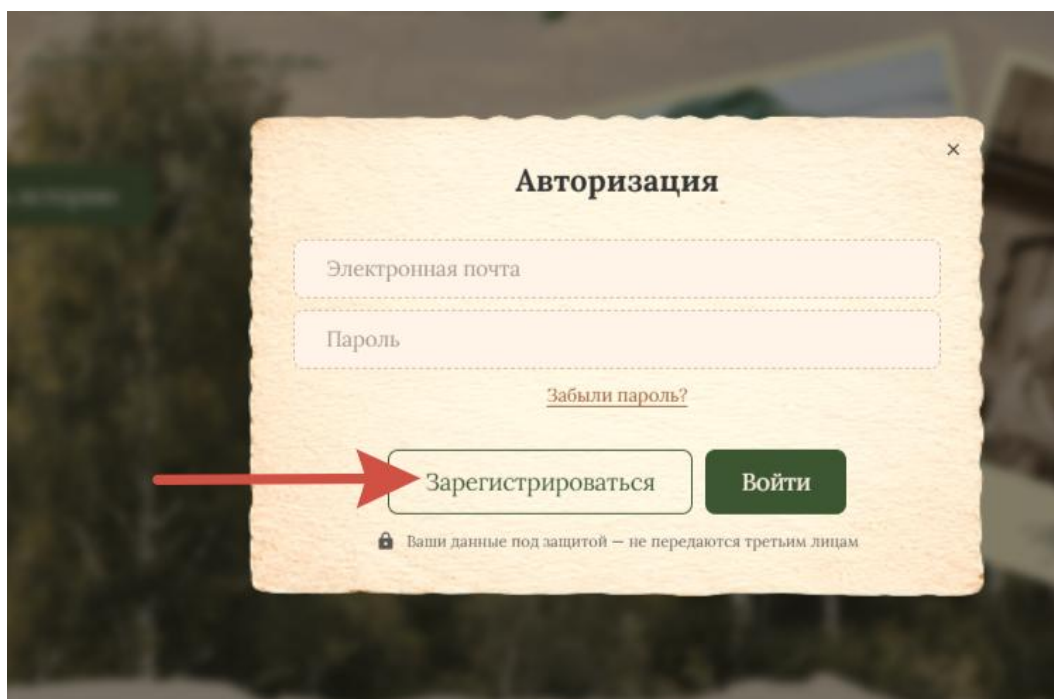
Шаг 6. Оформите работу по выбранному формату. Рекомендации по оформлению работ можно найти в мастер-классах на странице конкурса на сайте «Карта доблести России», <https://карта-доблести.рф/голос-поколения>, либо воспользоваться иными источниками, размещенными в свободном доступе в сети Интернет.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 - ИНСТРУКЦИЯ ПО ДОБАВЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ НА САЙТЕ «КАРТА ДОБЛЕСТИ РОССИИ»

Шаг № 1 – Для создания личного кабинета и заполнения формы заявки на участие нажмите «Войти» в правом верхнем углу главной страницы сайта <https://карта-доблести.рф>.



Шаг № 2 – В окне «Авторизация» нажмите кнопку «Зарегистрироваться».



Шаг № 3 – Заполните поля окна «Регистрация»: ФИО, электронная почта, дата рождения, субъект Российской Федерации.

(В соответствии с законодательством Российской Федерации и в целях обеспечения бесперебойного доступа к вашему аккаунту регистрация возможна только с использованием почтовых адресов на российских доменах в зонах .ru, .su и .рф. Пожалуйста, укажите адрес на mail.ru, vk.ru, ya.ru или любом другом российском сервисе).

Ознакомьтесь с Политикой конфиденциальности и поставьте галочку в знак согласия.

Регистрация

Введите почту, чтобы получить письмо с подтверждением

Морозова Светлана Сергеевна

kartadoblesti@rambler.ru

01.01.1995

Республика Адыгея

☒ **Соглашаюсь с условиями Политики конфиденциальности** обработки персональных данных и ознакомлен(а) с **Согласием на обработку персональных данных** и **Согласием на обработку персональных данных** законных представителей

Важно! Если вам не исполнилось 18 лет, для регистрации и/или использования сервисов сайта требуется предварительное согласие родителей или иных законных представителей на обработку персональных данных.

Ваши данные под защитой — не передаются третьим лицам

Шаг № 4 – В завершение регистрации нажмите «Получить письмо». На указанный вами адрес электронной почты придут логин и пароль от личного кабинета участника конкурса.

Регистрация

Введите почту, чтобы получить письмо с подтверждением

Морозова Светлана Сергеевна

kartadoblesti@rambler.ru

01.01.1995

Республика Адыгея

☒ **Соглашаюсь с условиями Политики конфиденциальности** обработки персональных данных и ознакомлен(а) с **Согласием на обработку персональных данных** и **Согласием на обработку персональных данных** законных представителей

Важно! Если вам не исполнилось 18 лет, для регистрации и/или использования сервисов сайта требуется предварительное согласие родителей или иных законных представителей на обработку персональных данных.

Ваши данные под защитой — не передаются третьим лицам

Здравствуйте, **Морозова Светлана Сергеевна**.

Используйте данные ниже для следующего входа. После авторизации рекомендуем сразу сменить пароль на постоянный в личном кабинете.

ДОСТУП К КАБИНЕТУ

Логин: kartaDoblesti@rambler.ru

Новый пароль: ■ ■ ■ ■ ■

Рекомендация по безопасности

После входа откройте личный кабинет и задайте собственный пароль. Если вы не запрашивали это действие, смените пароль сразу после авторизации и сообщите администратору площадки.

Войти в систему

Если вы не запрашивали восстановление, рекомендуем сразу сменить пароль после входа и обратиться в поддержку.

Шаг № 5 – Вход в личный кабинет после регистрации на сайте.

Для авторизации нажмите кнопку «Войти» в верхней части главной страницы.

Введите логин и пароль и войдите в Личный кабинет участника.

Авторизация

kartadoblesti@rambler.ru

.....

[Забыли пароль?](#)

Зарегистрироваться Войти

 Ваши данные под защитой — не передаются третьим лицам

Шаг № 6 – Заполните пустые поля вкладки «Мой профиль», нажав кнопку «Изменить».

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ Задать вопрос

Мой профиль
Мои активности
Уведомления
Безопасность

У вас есть опубликованная активность (работа или комментарий), поэтому правки профиля попадают на модерацию. Текущий профиль изменится только после одобрения.

Фамилия, имя, отчество: Морозова Светлана Сергеевна
Дата рождения: 01.01.1995

Электронная почта: kartaDoblesti@rambler.ru
Номер телефона: +7 (918) 123-45-67

Субъект Российской Федерации: Республика Адыгея

Изменить

Шаг № 7 – Перейдите во вкладку «Мои активности», выберите «Медиалаборатория «Голос поколения» и заполните данные участника/участников команды.

Если при подготовке конкурсной работы вам оказывал содействие педагог-наставник, пожалуйста, отметьте соответствующее поле «Наставник» и укажите его данные.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ Задать вопрос

Мой профиль
Мои активности
Уведомления
Безопасность

Акция «Имя в истории»
Мероприятия «Педагог-навигатор»
Медиалаборатория «Голос поколения»

Подавайте работы, управляйте контентом и следите за статусами проектов. Авторы 50 лучших разработок (финалисты) награждаются электронными дипломами финалиста. Топ-12 получают диплом победителя и ценные призы. Остальные – сертификаты участников.

УЧАСТНИК(И) ПРОЕКТА

Выберите тип участия: индивидуальный (только вы) или командный (до 3 участников). При желании можно добавить наставника (не является участником) – в любом режиме.

☒ Индивидуальный ☐ Командный

☐ Наставник

Фамилия, имя, отчество: Морозова Екатерина Николаевна
Дата рождения: 12.10.2014

Выберите роль: Ученик школы (5-11 класс)

Шаг № 8 – Ниже выберите номинацию:

- «Интервью с учителем-ветераном»
- «История одного экспоната»
- «Судьба выпускника»
- «Память моей семьи»

The screenshot shows a web form titled "ВАШ ПРОЕКТ" (Your Project). On the left is a sidebar with links: "Мой профиль", "Мои активности" (highlighted in green), "Уведомления", and "Безопасность". The main form area has a section "Выберите номинацию" (Choose a nomination) with a dropdown menu currently showing "Номинация". Below the dropdown are four options: "Интервью с учителем-ветераном", "История одного экспоната", "Судьба выпускника", and "Память моей семьи". Red arrows point from the "Мои активности" link in the sidebar to each of these four nomination options. Below the nomination list is a field for "Населенный пункт" (Settlement). To the right of the nomination list are fields for "Название проекта" (Project name) with a character count "0/70", "Муниципальное образование" (Municipal education) with a dropdown "Начните вводить муниципалитет", and "Образовательная организация (кратко)" (Educational organization (brief)) with a text input field. Below these are two larger sections: "Обложка (не более 5 МБ)" (Cover (no more than 5 MB)) with a file upload area and "Описание (до 700 символов)" (Description (up to 700 characters)) with a text area. At the bottom, there is a section "Загрузите материал проекта" (Upload project material) with four checkboxes: "Документальный ролик" (Documentary video), "Подкаст" (Podcast), "Графическая новелла" (Graphic novel), and "Видеоинтервью" (Video interview).

Шаг № 9 – Заполните пустые поля, следуя текстовым подсказкам (плейсхолдерам):

- Название кейса
 - Субъект Российской Федерации
 - Муниципалитет
 - Населённый пункт
 - Образовательная организация (кратко)
- Загрузите собственную обложку проекта (или воспользуйтесь предложенными на сайте) и дайте краткое описание вашей конкурсной работе в окне описания.

Мой профиль
Мои активности
 Уведомления
 Безопасность

ВАШ ПРОЕКТ

Выберите номинацию
 Номинация

Название проекта
 Название проекта

Субъект Российской Федерации
 Республика Адыгея

Муниципальное образование
 Начните вводить муниципалитет

Населённый пункт
 Населённый пункт

Образовательная организация (кратко)
 Образовательная организация

Обложка (не более 5 МБ)
 Кликните или перетащите сюда файл
 PNG / JPG, до 5 МБ
 Или выберите из предложенных

Описание (до 700 символов)
 Кратко опишите вашу работу

Загрузите материал проекта
☐ Документальный ролик ☐ Подкаст ☐ Графическая новелла ☐ Видеоинтервью

Шаг № 10 – Выберите один из форматов оформления конкурсной работы и загрузите необходимые материалы напрямую (или предоставьте ссылку на размещение в облачном хранилище).

Мой профиль
Мои активности
 Уведомления
 Безопасность

Кликните или перетащите сюда файл
 PNG / JPG, до 5 МБ
 Или выберите из предложенных

Кратко опишите вашу работу

Загрузите материал проекта
☐ Документальный ролик ☐ Подкаст ☒ Графическая новелла ☐ Видеоинтервью

Форматы: MP4, MP3, PPT, PPTX, PDF – до 25 МБ

Вставьте ссылку или добавьте документ

Прикрепить файл

Шаг № 11 – Проверьте корректность заполнения данных.

Подтвердите, что вы ознакомлены с условиями участия и нажмите на кнопку «Сохранить черновик» или «Отправить на модерацию».

Мой профиль

Мои активности

Уведомления

Безопасность

Загрузите материал проекта

☐ Документальный ролик ☐ Подкаст ☒ Графическая новелла ☐ Видеоинтервью

Форматы: MP4, MP3, PPT, PPTX, PDF – до 25 МБ

Вставьте ссылку или добавьте документ

Прикрепить файл

☐ Я, совершеннолетний участник подтверждаю, что ознакомлен(а) и согласен(на) с условиями участия во Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения», включая Политику конфиденциальности обработки персональных данных, Согласие на обработку персональных данных и безвозмездное использование предоставленных фотографий и видеозаписей, а также подтверждаю, что получил(а) согласие всех иных лиц, изображенных на фотографиях/ видеоматериалах, подаваемых в рамках участия в Конкурсе.
С текстами [Положения о Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения»](#), [Политики конфиденциальности обработки персональных данных](#) и [Согласия на обработку персональных данных](#) ознакомлен(а).

☐ Я, родитель/законный представитель несовершеннолетнего участника, подтверждаю, что ознакомлен(а) и согласен(на) с условиями участия во Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения», включая Политику конфиденциальности обработки персональных данных, Согласие на обработку персональных данных, Согласия Пользователя и даю согласие на участие своего несовершеннолетнего ребёнка в качестве участника, обработку его персональных данных и безвозмездное использование предоставленных фотографий и видеозаписей в соответствии с Политикой конфиденциальности обработки персональных данных и Согласием на обработку персональных данных. Подтверждаю, что получил(а) согласие всех иных лиц, изображенных на фотографиях/видеоматериалах, подаваемых в рамках участия в Конкурсе.
С текстами [Положения о Всероссийском конкурсе школьных и студенческих медиапроектов «Голос поколения»](#), [Политики конфиденциальности обработки персональных данных](#), [Согласия на обработку персональных данных](#) и [Согласия Пользователя](#) ознакомлен(а).

Сохранить черновик

Отправить на модерацию

После отправки работы на модерацию ей будет присвоен статус «На модерации».

При необходимости правок она будет возвращена со статусом «На доработке».

После прохождения модерации работа получит статус «На экспертизе» и будет передана на оценку жюри.